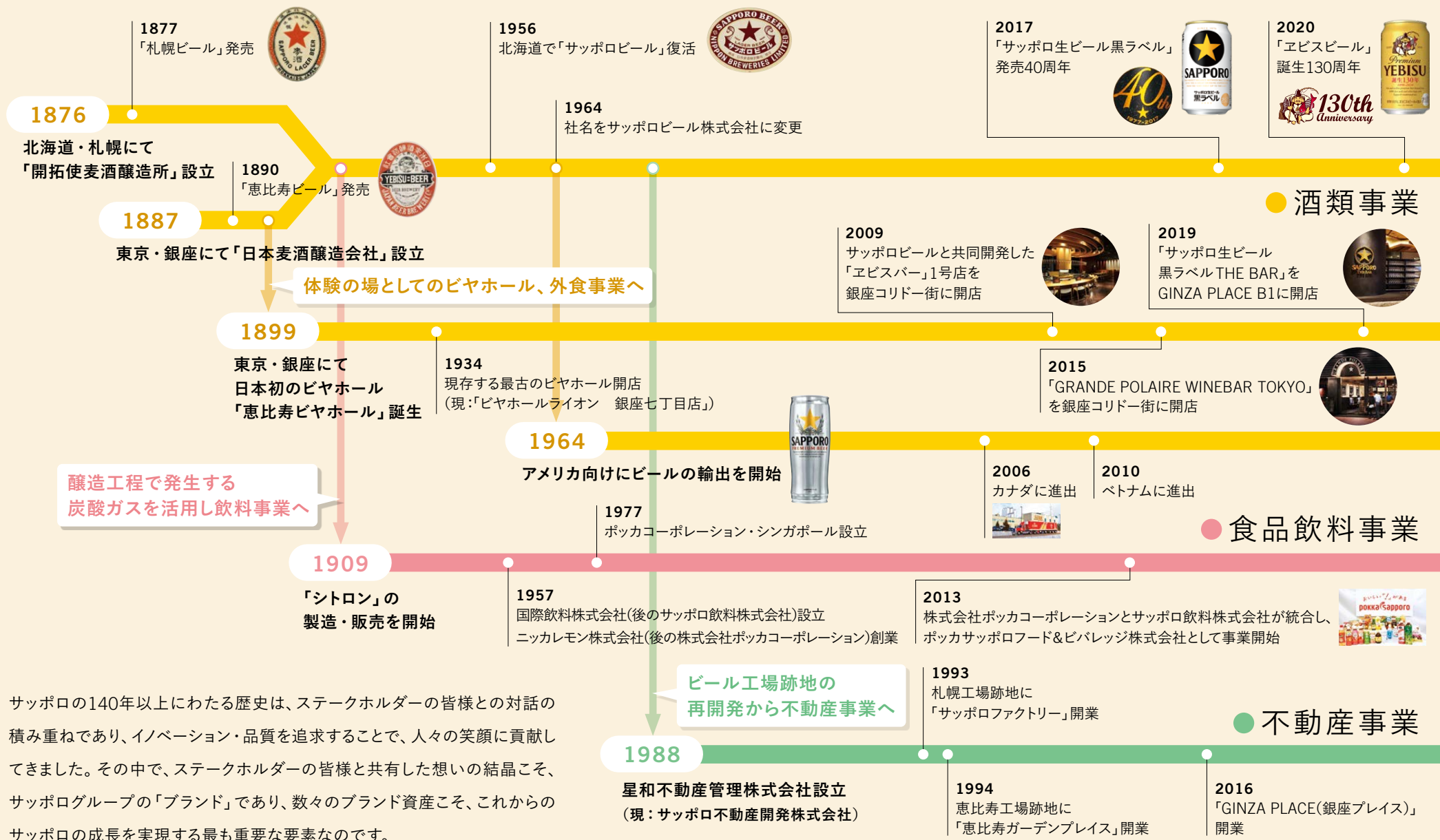


ブランド価値創造の歩み



サッポロの140年以上にわたる歴史は、ステークホルダーの皆様との対話の積み重ねであり、イノベーション・品質を追求することで、人々の笑顔に貢献してきました。その中で、ステークホルダーの皆様と共有した想いの結晶こそ、サッポログループの「ブランド」であり、数々のブランド資産こそ、これからのサッポロの成長を実現する最も重要な要素なのです。